

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les associations nationales de l'aluminium saluent les nouvelles données de l'OCDE sur les subventions industrielles

(Montréal Canada, Washington DC, Bruxelles Belgique, Tokyo Japon — 1^{er} juin 2026)

Les associations de l'aluminium des États-Unis, de l'Europe, du Canada et du Japon saluent la publication par l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) de la base de données [OECD MAGIC database of industrial subsidies 2026](#).

Cette publication de l'OCDE met à la disposition du public une vaste base de données d'estimations des subventions couvrant 15 secteurs industriels sur une période de 20 ans, de 2005 à 2024. Ces données montrent que les subventions industrielles à l'échelle mondiale ont augmenté au cours des dernières années et qu'en 2024, elles ont atteint leur niveau le plus élevé depuis le sommet observé durant la crise économique mondiale de 2008-2009. Bien que les subventions soient répandues dans de nombreux pays et secteurs, les entreprises établies en Chine en sont de beaucoup les principales bénéficiaires, tandis que les secteurs les plus fortement subventionnés sont les panneaux solaires, les semi-conducteurs et l'aluminium.

Ces nouvelles données viennent renforcer des analyses antérieures de l'OCDE, qui montraient que les entreprises d'État chinoises ne sont pas seulement bénéficiaires de soutien, mais qu'elles en sont aussi d'importants fournisseurs, notamment sous la forme de financements consentis à des conditions inférieures à celles du marché par les banques d'État. Les entreprises d'État sont également plus susceptibles de bénéficier de règles de concurrence préférentielles, de pratiques favorables en matière de marchés publics et de transferts forcés de technologies. Il est essentiel que les gouvernements comprennent l'ensemble de cet écosystème — dans lequel le soutien de l'État prend de multiples formes et circule dans plusieurs directions à travers l'ensemble des chaînes d'approvisionnement, remodelant fondamentalement les marchés — s'ils veulent garantir une concurrence équitable à l'échelle mondiale. Les mesures nationales de défense commerciale, bien qu'utiles, ne suffisent pas à répondre à l'ampleur, à la portée et à la durée de l'écosystème de soutien industriel mis en place par la Chine.

En saluant cette publication de l'OCDE, Jean Simard, président et chef de la direction de l'Association de l'aluminium du Canada; Charles Johnson, président et chef de la direction de The Aluminum Association; Paul Voss, directeur général de European Aluminium; ainsi que Yasushi Noto, directeur général de la Japan Aluminium Association, ont mis en lumière les nouvelles données relatives aux subventions accordées au secteur de l'aluminium.

« Le travail véritablement novateur mené par l'OCDE au cours des huit dernières années est aussi unique qu'inestimable, en ce qu'il apporte la transparence tant nécessaire sur les subventions au secteur mondial de l'aluminium. Cette plus récente publication montre clairement qu'au cours des deux dernières décennies, la Chine a évolué dans une catégorie à part en matière de subventions, en accordant des niveaux de soutien très élevés aux entreprises chinoises » :

- Sur la période 2005-2024, les subventions au secteur de l'aluminium ont totalisé 118,3 milliards \$US, dont 101,4 milliards \$US en Chine (soit 86 % du total), 5,4 milliards \$US dans les pays de l'OCDE et 11,5 milliards \$US dans le reste du monde;
- En 2024, les subventions au secteur de l'aluminium ont atteint 11,1 milliards \$US, dont 10,2 milliards \$US en Chine (soit 92 % du total), 399 millions \$US dans les pays de l'OCDE et 504 millions \$US dans le reste du monde;

- En 2024, les subventions représentaient 4,4 % des revenus des entreprises de l'aluminium en Chine, contre 0,5 % dans les pays de l'OCDE et 0,5 % dans le reste du monde.

« En conséquence de ces subventions massives, la part de la Chine dans la production mondiale d'aluminium primaire est passée de 11 % à 61 % en seulement 20 ans. Cette croissance se poursuit aujourd'hui et s'étend désormais à la production et à l'exportation de produits semi-finis et de produits manufacturés à forte valeur ajoutée contenant de l'aluminium, ainsi qu'au recyclage de l'aluminium. »

« La domination de la Chine sur les marchés mondiaux de l'aluminium, fondée sur les subventions, lui confère un contrôle excessif sur l'accès abordable et fiable à ce matériau critique, ce qui menace la sécurité nationale des pays du G7+ et de leurs partenaires. Une action collective visant à contrebalancer l'écosystème de soutien de la Chine à l'aluminium — par exemple au moyen de tarifs douaniers communs sur les importations d'aluminium et de restrictions à l'exportation de rebuts d'aluminium, ainsi que par l'élimination des restrictions commerciales inutiles entre les pays du G7+ et leurs partenaires — est désormais nécessaire. Les associations de l'industrie de l'aluminium représentant les États-Unis, l'Europe, le Canada et le Japon travaillent déjà ensemble à l'élaboration de systèmes interopérables de surveillance des importations d'aluminium afin de soutenir cette action collective. »

« Au nom de nos entreprises membres et des 1,75 million de travailleurs qu'elles soutiennent directement et indirectement, nous nous engageons à collaborer avec les gouvernements et les organisations internationales afin de bâtir des chaînes d'approvisionnement régionales sécuritaires pour l'aluminium. »

Pour référence complémentaire : [Aluminium industry priorities for international action in 2026](#)

- 30 -

The Aluminum Association

The Aluminum Association représente l'ensemble de la chaîne de valeur de la production d'aluminium et des emplois qui y sont liés aux États-Unis, y compris des entreprises responsables de 70 % de l'aluminium et des produits en aluminium expédiés en Amérique du Nord. L'association est la principale voix de l'industrie, élaborant des normes mondiales, de l'intelligence d'affaires, des recherches sur la durabilité et une expertise sectorielle au bénéfice des entreprises membres, des décideurs publics et du grand public. L'aluminium permet aux fabricants d'améliorer encore davantage la qualité de leurs produits — qu'il s'agisse de véhicules écoénergétiques, d'emballages durables ou des infrastructures de demain, entre autres. L'industrie génère 228 milliards \$US d'activité économique et soutient près de 700 000 emplois aux États-Unis. Au cours de la dernière décennie, les entreprises du secteur de l'aluminium ont investi plus de 10 milliards \$US dans le secteur manufacturier américain afin de soutenir la croissance de prochaine génération. Pour plus d'information, visitez <https://www.aluminum.org>.

European Aluminium

European Aluminium, fondée en 1981 et établie à Bruxelles, est la voix de l'industrie de l'aluminium en Europe. Nous travaillons activement avec les décideurs et l'ensemble de la communauté des parties prenantes afin de promouvoir les propriétés exceptionnelles de l'aluminium, de soutenir la croissance du secteur et d'optimiser la contribution que notre métal peut apporter à la réponse aux défis de durabilité de l'Europe. Nos plus de 100 membres comprennent des producteurs d'aluminium primaire, des fabricants en aval de produits extrudés, laminés et moulés en aluminium, des producteurs d'aluminium recyclé ainsi que des associations nationales de l'aluminium, représentant plus de 600 installations dans 30 pays européens. Les produits en aluminium sont utilisés dans un large éventail de marchés, notamment l'automobile, le transport, l'ingénierie de haute technologie, le bâtiment, la construction et l'emballage. <https://european-aluminium.eu/>

Association de l'aluminium du Canada

Fondée en 1990, l'Association de l'aluminium du Canada (AAC) représente les trois producteurs d'aluminium primaire de classe mondiale du Canada : Alcoa, Aluminerie Alouette et Rio Tinto. Exploitant neuf usines au Canada, dont huit au Québec, ils emploient plus de 9 800 travailleurs, dont plus de 7 700 au Québec, produisent 82 % du métal en Amérique du Nord et génèrent au Canada des exportations de 11,3 G\$, principalement vers les États-Unis. L'AAC et ses membres participent activement à la protection et au développement de l'aluminium comme matériau critique et stratégique dans les chaînes d'approvisionnement fiables et résilientes. Pour plus d'informations, consultez le site aluminium.ca ou X @AAC_aluminium.

Japan Aluminium Association

La Japan Aluminium Association (JAA) a été fondée en 1947 (anciennement la Light Metal Rolling Association et la Light Metal Smelting Association of Japan). L'Association regroupe environ 140 entreprises membres actives à l'échelle de la chaîne de valeur, notamment dans les produits laminés et extrudés, la fabrication, la refonte et le commerce. En tant que principal organisme représentatif de l'industrie japonaise de l'aluminium, la JAA joue un rôle important dans les affaires publiques, les relations gouvernementales, la recherche et le développement, les initiatives liées à l'énergie et à l'environnement, ainsi qu'en matière de santé et de sécurité. Par l'entremise de ces activités, la JAA œuvre à renforcer la valeur et la durabilité de l'industrie japonaise de l'aluminium. Pour plus d'information, visitez <http://www.aluminum.or.jp/english/>.

Contacts**The Aluminum Association**

Katie Rosebrook, Director of External Affairs, krosebrook@aluminum.org

T: +703-358-2968

European Aluminium

Kelly Roegies, Senior Manager EU Policy Communications, roegies@european-aluminium.eu

M: +32 471 80 20 98

Association de l'aluminium du Canada

Jean Simard, président et chef de la direction, jsimard@aluminium.ca

M: +514-825-6593

Japan Aluminium Association

Yasushi Noto, Executive Director, y-noto@alkyo.jp

T: +81-3-3538-0221