

En direct

15 janvier 2021

Les premières canettes avec de l'aluminium « à faible teneur en carbone » de l'usine Laterrière bientôt sur le marché américain

Michelob ULTRA, la marque de bière qui connaît la plus forte croissance aux États-Unis, arrivera bientôt sur les tablettes dans sa canette d'aluminium à faible teneur en carbone la plus durable, fabriquée avec de l'aluminium fourni par Rio Tinto.

Plus de 2,5 millions de « canettes à faible teneur en carbone » Michelob ULTRA seront distribuées aux États-Unis au cours des prochains mois, dans le cadre d'un partenariat entre le principal brasseur américain Anheuser-Busch et Rio Tinto pour établir une nouvelle norme de canettes en aluminium durable.

Rio Tinto a fourni de l'aluminium à Anheuser-Busch via la coentreprise ELYSIS combiné avec de l'aluminium à faible empreinte carbone que Rio Tinto a produit à partir d'hydroélectricité et du contenu recyclé pour fabriquer les canettes Michelob ULTRA. Cela représente 30 pour cent d'émissions de carbone en moins par canette.

L'aluminium a été coulé sous forme de lingots de laminage (plaque) à partir du centre de coulée de l'usine Laterrière au Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Sébastien Ross, directeur exécutif des Opérations Québec souligne « Je suis très fier de notre contribution dans la mise en marché d'une canette plus durable, composée d'aluminium à faible empreinte carbone coulé dans nos installations régionales grâce à l'expertise de nos équipes. Ce partenariat avec Anheuser-Busch s'inscrit parfaitement dans notre vision d'être le chef de file dans la production d'aluminium responsable pour que notre aluminium soit le matériau de choix pour nos clients et les utilisateurs finaux. »

La première entente du genre sur le marché

Le projet pilote de Michelob ULTRA est le résultat d'une première entente globale du genre dans l'industrie que les entreprises ont signée en octobre 2020 et par laquelle elles s'engagent à travailler avec des partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour commercialiser les produits d'AB InBev dans des canettes en aluminium à faible teneur en carbone qui répondent aux normes de durabilité les plus strictes de l'industrie.

Actuellement, environ 70 pour cent de l'aluminium utilisé dans les canettes d'Anheuser-Busch est recyclé. En combinant ce contenu recyclé à de l'aluminium à faible teneur en carbone, le brasseur fera un pas important vers la réduction des émissions de carbone dans sa chaîne d'approvisionnement en emballages, qui est le principal contributeur d'émissions par secteur dans la chaîne de valeur de l'entreprise.