

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les associations nationales d'aluminium accueillent favorablement la nouvelle analyse des organisations internationales sur les subventions qui ont un effet de distorsion sur le marché et nuisent à l'environnement

(Washington, DC; Bruxelles, Belgique; Montréal, Canada; Tokyo, Japon — 27 avril 2022)

Les associations d'aluminium des États-Unis, d'Europe, du Canada et du Japon saluent le nouveau rapport du Fonds monétaire international (FMI), de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), du Groupe de la Banque mondiale (GBM) et de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) : [Subsidies, Trade, and International Cooperation](#).

Ce rapport conjoint souligne qu'« avec l'augmentation de la fréquence et de la complexité des subventions ayant des effets de distorsion, alors même que le besoin de politiques actives pour faire face aux urgences climatiques, sanitaires, alimentaires et autres s'accroît, les subventions et le débat sur les subventions ont provoqué une discorde importante dans le système commercial. La question exige une attention et une coopération mondiales.»

En saluant le rapport, Charles Johnson, président et chef de la direction de l'Aluminum Association, Paul Voss, directeur général d'European Aluminium, Jean Simard, président et chef de la direction de l'Association de l'aluminium du Canada, et Yasushi Noto, directeur exécutif de l'Association de l'aluminium du Japon ont déclaré :

« Cette dernière analyse des principales organisations internationales du monde attire l'attention, une fois de plus, sur la prévalence des subventions faussant les échanges et préjudiciables à l'environnement fournies à la fois par et aux entreprises d'État sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'aluminium. »

« Des niveaux élevés de soutien déplacent la production d'entreprises non subventionnées incapables de rivaliser avec les poches profondes de l'État et éliminent des chaînes d'approvisionnement résilientes dans des secteurs stratégiques aux États-Unis, en Europe, au Canada et au Japon. Près de 2 millions d'emplois directs et indirects sont menacés. »

« Ces mêmes subventions augmentent la production dans les systèmes de production à fortes émissions de GES, ce qui entraîne une empreinte carbone beaucoup plus élevée à l'échelle mondiale. En réduisant les opportunités de croissance dans les systèmes de production non subventionnés, les subventions découragent également l'investissement privé et l'innovation dans les initiatives de décarbonation du secteur. »

« Nos entreprises membres se sont engagées à produire de l'aluminium de manière responsable, mais cela est entravé par le capitalisme d'État à l'échelle à laquelle nous assistons aujourd'hui dans la chaîne de valeur de l'aluminium. Il est urgent d'agir pour mettre en place des règles du jeu mondiales équitables, ouvertes à une concurrence loyale et exemptes de subventions qui ne favorisent que quelques entreprises au détriment d'un grand nombre. Nous soutenons activement les règles actualisées de l'OMC et les initiatives plurilatérales visant à discipliner les subventions industrielles nuisibles et nous sommes prêts à travailler avec les organisations internationales et les gouvernements pour y parvenir.



Association
de l'aluminium
du Canada



À propos The Aluminum Association

The Aluminum Association représente la production d'aluminium et les emplois liés au secteur de l'aluminium aux États-Unis, allant de la production primaire aux produits à valeur ajoutée et au recyclage, en passant par les fournisseurs de l'industrie. L'Association est la voix dominante de l'industrie, représentant des entreprises qui fabriquent 70 % de l'aluminium et des produits d'aluminium expédiés en Amérique du Nord. L'Association développe des normes mondiales, de l'intelligence d'affaires, de la recherche sur le développement durable et de l'expertise industrielle aux sociétés membres, aux décideurs politiques et au grand public. L'industrie de l'aluminium aide les fabricants à produire des produits durables et innovants, notamment des véhicules plus économes en carburant, des emballages recyclables, des bâtiments plus écologiques et des appareils électroniques modernes. Aux États-Unis, l'industrie de l'aluminium génère 172 milliards de dollars d'activité économique et près de 660 000 emplois. Pour plus d'informations, visitez <http://www.aluminum.org>, ou retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) ou [Instagram](#)

À propos de European Aluminium

European Aluminium, fondée en 1981 et basée à Bruxelles, est la voix de l'industrie de l'aluminium en Europe. Nous nous engageons activement auprès des décideurs et de l'ensemble de la communauté des parties prenantes pour promouvoir les propriétés exceptionnelles de l'aluminium, assurer sa croissance et optimiser la contribution que notre métal peut apporter pour relever les défis de la durabilité en Europe. Par l'expertise environnementale et technique, l'analyse économique et statistique, la recherche scientifique, l'éducation et le partage des meilleures pratiques, les affaires publiques et les activités de communication, European Aluminium promeut l'utilisation de l'aluminium comme matériau aux propriétés permanentes contribuant à résoudre des enjeux mondiaux, tout en préservant et en améliorant l'image de l'industrie, du matériau et de ses applications auprès de leurs parties prenantes. Nos +95 membres comprennent les producteurs d'aluminium primaire ; les fabricants en aval d'aluminium extrudé, laminé et moulé ; les producteurs d'aluminium recyclé et les associations nationales d'aluminium représentant plus de 600 usines dans 30 pays européens. Les produits en aluminium sont utilisés dans un large éventail de marchés, y compris l'automobile, le transport, l'ingénierie de haute technologie, le bâtiment, la construction et l'emballage. Pour plus d'informations, visitez www.european-aluminium.eu.

À propos de l'Association de l'aluminium du Canada

L'Association de l'aluminium du Canada (AAC) est un organisme sans but lucratif représentant les trois producteurs d'aluminium de classe mondiale au Canada : Alcoa, Alouette et Rio Tinto. Leurs neuf usines au Canada, dont huit au Québec, emploient plus de 8 800 travailleurs et génèrent plus de 5,5 milliards de dollars US en livraisons annuelles. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.aluminium.ca ou Twitter @AAC_aluminium.

À propos de Japan Aluminium Association

Japan Aluminium Association (JAA) a été créée en 1947 (les anciens noms étaient la Light Metal Rolling Association et la Light Metal Smelting Association of Japan). Maintenant, environ 140 entreprises se sont jointes à la JAA, leurs domaines d'activités étant divers : laminage, extrusion, fabrication et commerce de l'aluminium. JAA représente l'industrie japonaise de l'aluminium et joue un rôle important dans les relations publiques (incluant les relations gouvernementales), les statistiques et les normes, et soutient les entreprises membres dans divers domaines allant de la recherche-développement, l'énergie et l'environnement, la sécurité et la santé et plusieurs autres. Grâce à ces activités, JAA essaie d'améliorer les valeurs et la durabilité de l'aluminium. Pour plus d'informations, visitez <http://www.aluminum.or.jp/english/>.

Contacts

The Aluminum Association

Matt Meenan, Senior Director of External Affairs, mmeen@aluminum.org, T: 703-358-2977

European Aluminium

Kelly Roegies, Manager Communications, roegies@european-aluminium.eu, M: +32 471 80 20 98

Association de l'aluminium du Canada

Jean Simard, président et chef de la direction, jsimard@aluminium.ca, M: 514-825-6593

Japan Aluminium Association

Yasushi Noto, Executive Director, y-noto@alkyo.jp, T: 81-3-3538-0221