



## Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

### **Les associations nationales de l'aluminium diffusent un plan d'action avant la réunion des ministres du commerce du G7 *Plan d'actions prioritaires pour favoriser la transition vers une économie à faibles émissions de carbone et des marchés mondiaux équitables***

**Montréal, le 12 septembre 2023**— L'Association de l'aluminium du Canada, The Aluminum Association, European Aluminium et l'Association de l'aluminium du Japon ont diffusé une note d'information conjointe à l'intention des ministres du commerce du G7 avant les réunions qui se tiendront à Osaka, au Japon, en octobre prochain. Ce document, intitulé *Trajectoire des émissions de gaz à effet de serre net zéro des chaînes d'approvisionnement de l'aluminium et des marchés mondiaux équitables*, met l'accent sur les domaines d'actions prioritaires de la chaîne d'approvisionnement de l'aluminium et souligne le rôle essentiel de l'aluminium dans la transition vers une économie à faibles émissions de carbone, tout en présentant des pistes pour décarboner le secteur et remédier aux distorsions du marché induites par des économies non respectueuses des règles de marché et de la concurrence comme la Chine.

« La demande mondiale devrait augmenter de 80 % d'ici à 2050 ; il faudra produire autant d'aluminium au cours de la prochaine décennie qu'au cours des cent dernières années », souligne le rapport. « La transition vers des émissions net zéro de gaz à effet de serre (GES) et l'augmentation de l'offre d'aluminium produit de manière responsable aux États-Unis, en Europe, au Canada et au Japon nécessitent de nouveaux investissements massifs dans des systèmes alternatifs d'énergie propre, des technologies de production à émissions de GES quasi nulles et des taux de recyclage approchant les 100 % pour les déchets de pré-consommation et les produits en fin de vie. »

La note d'information présente quatre *champs d'action prioritaires* pour soutenir cette transition nécessaire du marché :

- **Décarbonation de l'électricité** : La décarbonation du réseau électrique est essentielle à tout effort visant à amener le secteur de l'aluminium à des émissions net zéro. Au cours des dernières décennies, l'industrie mondiale s'est tournée vers la construction de nouvelles installations dans des lieux ayant accès à une énergie renouvelable, et cette tendance doit se poursuivre. La transition nécessitera également d'importants investissements publics dans de nouvelles infrastructures énergétiques efficaces.
- **Technologies de production** : Les nouvelles technologies de production, notamment la [fusion d'anodes inertes](#) et le captage, l'utilisation et le stockage du carbone (CCUS), peuvent réduire de manière significative les émissions de l'industrie à moyen terme. Les gouvernements devraient donner la priorité au financement de la recherche et du développement (R-D), en s'appuyant sur la collaboration scientifique et technologique internationale, afin d'intensifier ces programmes.
- **Efficacité du matériau** : Alors qu'environ 75 % de l'aluminium produit à ce jour est encore utilisé aujourd'hui dans le monde, il reste des possibilités d'accroître le recyclage de l'aluminium, qui est vital pour un avenir à faible émission de carbone. L'industrie soutient l'éducation des consommateurs, les incitations politiques, les partenariats public-privé pour augmenter l'offre et l'accélération de la R-D sur le tri des matériaux afin de permettre un taux de recyclage de l'aluminium approchant les 100 %.
- **Les incitatifs du marché** : Les gouvernements doivent continuer à fournir des incitatifs fondés sur le marché pour décarboner le secteur, sécuriser les chaînes d'approvisionnement et garantir des conditions de concurrence équitables à l'échelle mondiale. Des programmes bien conçus d'ajustement des émissions de carbone aux frontières peuvent également jouer un rôle. Les gouvernements et l'industrie doivent également collaborer pour se prémunir contre les risques liés à la chaîne d'approvisionnement découlant de la concentration de minéraux critiques dans quelques pays clés.

Dans une lettre adressée aux ministres du commerce du G7, les associations notent : « L'industrie de l'aluminium n'est pas seulement un secteur industriel à forte intensité énergétique et exposé au commerce, c'est aussi une source essentielle de matériaux pour les technologies énergétiques propres : une économie circulaire à faible émission de carbone nécessite l'accès à des chaînes d'approvisionnement de l'aluminium sécurisées, durables et résilientes. Au nom de nos entreprises membres et des 1,75 million de travailleurs qu'elles soutiennent directement et indirectement au Canada, aux États-Unis, en Europe et au Japon, nous nous engageons pleinement à travailler en étroite collaboration avec vous et vos hauts fonctionnaires dans la poursuite de nos intérêts communs. »

Lire la note d'information complète [ici](#).

-30-

### **À propos de l'Association de l'aluminium du Canada**

L'Association de l'aluminium du Canada (AAC) est un organisme à but non lucratif représentant les trois producteurs d'aluminium de classe mondiale au Canada : Alcoa, Alouette et Rio Tinto. Leurs neuf usines au Canada, dont huit au Québec, emploient plus de 8 500 travailleurs et génèrent des exportations de 10,2 G\$ de métal primaire, principalement vers les États-Unis. Pour plus d'informations, veuillez visiter [aluminium.ca](http://aluminium.ca) ou Twitter [@AAC\\_aluminium](https://twitter.com/AAC_aluminium).

Source :

Jean Simard

Association de l'aluminium du Canada

514-288-4842, poste 225