



Association
de l'aluminium
du Canada



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les associations nationales de l'aluminium se félicitent de la nouvelle analyse de l'OCDE sur les implications climatiques des subventions dans les chaînes d'approvisionnement de l'aluminium

(Washington DC, États-Unis, Bruxelles Belgique, Montréal Canada, Tokyo Japon — 17 octobre 2023)

Les associations de l'aluminium des États-Unis, de l'Europe, du Canada et du Japon accueillent favorablement un nouveau rapport de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) intitulé "*The climate implications of government support in aluminium smelting and steelmaking*" (Les implications climatiques des aides gouvernementales à la production d'aluminium et d'acier).

Le rapport examine les aides gouvernementales actuellement accordées aux producteurs d'aluminium et d'acier. Il constate que ce soutien a augmenté la production et les émissions de gaz à effet de serre (GES) dans les deux secteurs et a déplacé la production vers des usines moins efficaces et plus émettrices de GES, notamment en Chine et en Inde. Le rapport met également en évidence les avantages attendus de mesures de soutien alternatives qui ciblent le développement et l'adoption de nouvelles technologies climatiques essentielles à la transition vers des émissions nettes zéro à l'échelle mondiale.

Le rapport de l'OCDE simule la suppression des aides gouvernementales existantes et estime que cela permettrait de réduire les émissions mondiales de GES de 1 %, tout en réduisant la production mondiale de seulement 0,3 %. Ces résultats sont dus à la Chine et à l'Inde, qui représentent respectivement 96 % et 89 % des réductions d'émissions et de production. Cela s'explique en grande partie par le fait que la Chine et l'Inde ont un ratio d'aide à la production entre 1,8 et 7 fois supérieur à la moyenne mondiale, et des intensités d'émission de GES qui sont une fois et demie à trois fois plus élevées que dans les économies de l'OCDE.

Charles Johnson, président et chef de la direction de The Aluminum Association, Paul Voss, directeur général d'European Aluminium, Jean Simard, président et chef de la direction de l'Association de l'aluminium du Canada, et Yasushi Noto, directeur général de l'Association de l'aluminium du Japon, ont salué le rapport :

« Le rapport souligne que le fait de s'attaquer aux subventions excessives et de garantir ainsi des conditions de concurrence équitables à l'échelle mondiale peut constituer une stratégie rentable pour réduire les émissions dans des secteurs à haut niveau de difficulté comme celui de l'aluminium. Aujourd'hui, dans les chaînes d'approvisionnement de l'aluminium, les niveaux élevés de soutien en Chine déplacent la production de systèmes moins émetteurs de GES vers la Chine, ce qui se traduit par une empreinte carbone beaucoup plus élevée à l'échelle mondiale. La suppression de ces aides préjudiciables est un élément essentiel de la transition de l'industrie de l'aluminium vers des émissions nettes zéro à l'échelle mondiale. »

« Trouver le bon équilibre entre le soutien gouvernemental et les dépenses du secteur privé pour la recherche, le développement et l'adoption de technologies à l'échelle industrielle est essentiel pour permettre à l'industrie de l'aluminium de s'engager sur la voie d'un avenir durable. La transition vers les émissions nettes zéro à l'échelle mondiale nécessitera de nouveaux investissements massifs, mais les coûts ne peuvent pas être portés par les seuls gouvernements. Des investissements supplémentaires du secteur privé dans la décarbonation de l'électricité, des systèmes d'électrolyse à émissions de gaz à effet de serre presque nulles et des taux de recyclage de l'aluminium approchant les 100 % sont également nécessaires. Ces investissements dépendent de l'équité des marchés de l'aluminium, de leur ouverture à la concurrence et de l'absence d'un capitalisme d'État agressif. »

« Au nom de nos entreprises membres et des 1,75 million de travailleurs qu'elles emploient directement et indirectement aux États-Unis, en Europe, au Canada et au Japon, nous nous engageons pleinement à collaborer avec les organisations internationales et les gouvernements pour faire en sorte que l'aluminium produit de manière responsable et durable contribue à une économie énergétique propre à l'échelle mondiale. »

- 30 -

À propos de The Aluminum Association

The Aluminum Association représente la production et les emplois dans le secteur de l'aluminium aux États-Unis, de la production primaire au recyclage en passant par les produits à valeur ajoutée, ainsi que les fournisseurs de l'industrie. L'association est le principal porte-parole de l'industrie, représentant des entreprises qui fabriquent 70 % de l'aluminium et des produits en aluminium expédiés en Amérique du Nord. L'association développe des normes mondiales, des informations commerciales, des recherches sur le développement durable et une expertise industrielle pour les entreprises membres, les décideurs politiques et le grand public. L'industrie de l'aluminium aide les fabricants à produire des produits durables et innovants, notamment des véhicules plus économes en carburant, des emballages recyclables, des bâtiments plus écologiques et des produits électroniques modernes. Aux États-Unis, l'industrie de l'aluminium représente 176 milliards de dollars d'activité économique et plus de 634 000 emplois. Pour plus d'informations, visitez le site <https://www.aluminum.org> ou retrouvez-nous sur Twitter, LinkedIn, Facebook ou Instagram.

About European Aluminium

[European Aluminium](#), fondée en 1981 et basée à Bruxelles, est la voix de l'industrie de l'aluminium en Europe. Nous nous engageons activement auprès des décideurs et de l'ensemble des parties prenantes afin de promouvoir les propriétés exceptionnelles de l'aluminium, d'assurer la croissance et d'optimiser la contribution que notre métal peut apporter pour relever les défis de l'Europe en matière de développement durable. Notre centaine de membres comprend des producteurs d'aluminium primaire, des fabricants en aval d'aluminium extrudé, laminé et moulé, des producteurs d'aluminium recyclé et des associations nationales d'aluminium, représentant plus de 600 usines dans 30 pays européens. Les produits en aluminium sont utilisés dans un large éventail de marchés, notamment l'automobile, les transports, l'ingénierie de haute technologie, le bâtiment, la construction et l'emballage. Pour les demandes des médias : Kelly Roegies, Senior Manager Communications, M : +32 471 80 20 98, roegies@european-aluminium.eu

About the Aluminium Association of Canada (www.aluminum.ca/en)

Fondée en 1990, l'Association de l'aluminium du Canada (AAC) représente les trois producteurs d'aluminium de classe mondiale du Canada : Alcoa, Alouette et Rio Tinto. Exploitant neuf usines au Canada, dont huit au Québec, ils emploient plus de 8 500 travailleurs et produisent plus de 80 % du métal primaire d'Amérique du Nord, générant 10,2 milliards de dollars d'exportations, principalement vers les États-Unis. L'AAC et ses membres participent activement au développement des meilleures pratiques en matière de santé et de sécurité et de production responsable à faible émission de CO₂. Pour plus d'informations, consultez le site aluminium.ca ou Twitter @AAC_aluminium.

About Japan Aluminium Association

Japan Aluminium Association (JAA) a été créée en 1947 (les anciens noms étaient Light Metal Rolling Association et Light Metal Smelting Association of Japan). Aujourd'hui, quelque 140 entreprises sont membres de la JAA et leurs domaines d'activité sont variés : fabrication d'aluminium, refonte d'aluminium, commerce, etc. La JAA représente l'industrie japonaise de l'aluminium et joue un rôle très important en matière de relations publiques (notamment en transmettant les voix de l'industrie au gouvernement), de recherche et de développement, d'énergie et

d'environnement, de sécurité et de santé, etc. Grâce à ces activités, la JAA s'efforce d'améliorer les valeurs et la durabilité de l'aluminium. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.aluminum.or.jp/english/>.

Contacts

The Aluminum Association

Matt Meenan, Senior Director of External Affairs, mmeenan@aluminum.org, T: 703-358-2977

European Aluminium

Kelly Roegies, Manager Communications, roegies@european-aluminium.eu, M: +32 471 80 20 98

Aluminium Association of Canada

Jean Simard, President and CEO, jimard@aluminium.ca, M: 514-825-6593

Japan Aluminium Association

Yasushi Noto, Executive Director, y-noto@alkyo.jp, T: 81-3-3538-0221